



Premier Symposium régional sur la pêche artisanale durable en Méditerranée et en mer Noire

27–30 novembre 2013, St. Julian's, Malte

Document d'information – Session thématique IV Améliorer les chaînes de valeur de la pêche artisanale en Méditerranée et en mer Noire

RÉSUMÉ

Une approche de la pêche artisanale axée sur la chaîne de valeur

La pêche marine est une activité essentielle tant sur le plan économique que social pour toute la région méditerranéenne, représente une source de protéines animales et assure la sécurité alimentaire de plus de 452 millions de personnes. Un tiers de cette population vit dans des zones côtières et s'appuie sur les ressources provenant de la pêche et des activités auxiliaires. La pêche artisanale joue un rôle particulièrement important car elle représente plus de 80% de la flotte totale et fournit des centaines de milliers d'emplois, notamment le long des côtes méridionales de la Méditerranée.

Aujourd'hui, la durabilité de la plupart des pêches est menacée car celles-ci doivent faire face aux défis importants que posent notamment la dégradation de l'environnement, la surexploitation des stocks cibles et la mauvaise gestion des ressources partagées. De plus, il existe à l'heure actuelle un manque de données et de compréhension des tendances réelles et des impacts socio-économiques de la pêche artisanale. Il est difficile de gérer cette pêche en suivant l'approche conventionnelle du haut vers le bas car elle est physiquement dispersée le long des côtes, ce qui rend également moins aisé l'accès à la technologie moderne, aux capitaux, aux soins de santé, aux marchés, à l'électricité, à l'éducation, à la main d'œuvre, etc. La survie de la pêche artisanale dépend par conséquent, dans une large mesure, de la reconnaissance et de la protection des droits de pêches traditionnels ou acquis ainsi que de la préservation de leur diversité et de leurs caractéristiques fondées sur un modèle de subsistance familiale.

Les marchés de la pêche artisanale présentent un réseau complexe de relations entre les différentes parties concernées par la chaîne de valeur ainsi qu'une structure non intégrée où le secteur de la distribution détient généralement la position dominante. Le marché fournit et restreint tout à la fois les opportunités de subsistance des artisans pêcheurs et des négociants. Parmi les obstacles à l'accès au marché on observe notamment un faible pouvoir de négociation et des stratégies de commercialisation peu efficaces, des monopoles entre négociants, de mauvaises infrastructures d'exploitation des produits, des difficultés à satisfaire aux normes de qualité et un manque d'informations sur le marché. Souvent, les pêcheurs disposent d'un contrôle très limité, voire absent, sur la commercialisation des produits ainsi que sur les prix. De nouvelles approches sont nécessaires pour accroître les revenus des pêcheurs et mieux soutenir les ressources de pêche.

On peut définir une chaîne de valeur comme étant représentée par toute la gamme d'activités permettant d'acheminer un produit ou service depuis sa conception à travers les différentes phases de production, transformation, commercialisation, distribution, vente, consommation et élimination. Le

Premier Symposium régional sur la pêche artisanale durable en Méditerranée et en mer Noire

27–30 novembre 2013, St. Julian's, Malte

terme analogue “filière” est utilisé pour décrire le flux d'intrants physiques et de services dans la production d'un produit final. Tout au long de la chaîne, le produit gagne de la valeur. La chaîne d'activités dans son ensemble donne au produit davantage de valeur ajoutée que la somme de chacune des activités prise indépendamment.

L'adoption d'une approche de la pêche artisanale axée sur la chaîne de valeur serait utile pour: (i) aider à analyser le secteur et identifier des stratégies clés ainsi que les opportunités du marché final afin d'améliorer la durabilité et la compétitivité de l'ensemble de la chaîne de valeur et (ii) donner l'occasion de rechercher des positions stratégiques susceptibles d'être appuyées par les agents économiques et les parties prenantes du secteur.

Une telle approche pourrait être appuyée par une analyse de la chaîne de valeur (VCA). L'analyse de la chaîne de valeur est une méthode permettant de compter et de présenter la valeur qui est créée dans un produit lorsqu'il est transformé d'intrant brut en produit final consommé par des consommateurs finaux. L'analyse de la chaîne de valeur s'efforce de déterminer la façon dont les activités de la chaîne sont réalisées et de comprendre comment la valeur est créée et partagée entre les participants de la chaîne de valeur, notamment ceux qui agissent, soutiennent et influencent. Réaliser une analyse de la chaîne de valeur suppose aussi qu'il convient de se pencher sur les aspects suivants: (1) point d'entrée pour l'analyse de la chaîne de valeur; (2) collecte de données; (3) cartographie des chaînes de valeur; (4) segments de produit et facteurs de succès déterminants sur les marchés finaux; (5) analyse des modalités d'accès des artisans pêcheurs aux marchés finaux; (6) référencement de l'efficacité productive; (7) gouvernance des chaînes de valeur; (8) amélioration des chaînes de valeur et (9) distribution.

Dans le cadre d'une analyse de la chaîne de valeur, l'analyse des coûts et des revenus montre que la plupart des bénéfiques produits tout au long de la chaîne de valeur de la pêche sont capturés par la vente au détail, la vente en gros et les secteurs de transformation secondaires. Cette tendance se manifeste tant dans les pays développés que dans ceux en développement. Il devient urgent de mettre en œuvre des politiques qui sauvegardent les intérêts des artisans pêcheurs en leur permettant d'accéder aux marchés nationaux, régionaux et/ou internationaux et d'obtenir des prix et des marges afin d'assurer une durabilité à long terme. Les artisans pêcheurs doivent renforcer la gestion des ressources et le développement du marché et identifier les marchés où ils peuvent bénéficier d'une approche axée sur la chaîne de valeur.

Améliorer les chaînes de valeur de la pêche artisanale

Malgré les efforts politiques visant à préserver les stocks et l'industrie halieutiques, il est probable que le nombre d'hommes et de femmes susceptibles de gagner leur vie uniquement à partir de l'activité de pêche continue de diminuer en raison des contraintes de nature biologique et sous l'effet de la concurrence des marchés externes. Il est donc important de garantir le développement durable de ce secteur en élaborant des stratégies pour diversifier les économies des artisans pêcheurs et reconnaître la multifonctionnalité de l'activité de pêche.

Les stratégies visant à accroître les revenus des artisans pêcheurs comprennent notamment des actions qui tendent à faire augmenter la production et diminuer les coûts en faisant appel à des améliorations technologiques et à la gestion d'entreprise. Dans une perspective de commercialisation, une production accrue et un meilleur accès au marché par le biais de stratégies individuelles ou collectives (relations horizontales entre producteurs) telles que les coopératives et les associations de pêcheurs pourraient se révéler déterminants non seulement pour concentrer l'offre mais aussi pour appuyer la promotion des produits de la pêche, les systèmes de qualité et l'étiquetage. De la même façon, la coordination verticale et intersectorielle pourrait aider les pêcheurs à adapter et promouvoir leurs produits de pêche.

Dans une perspective de développement local, des activités économiques nouvelles ou intégrées pourraient améliorer les revenus des artisans pêcheurs et de leurs familles. Parmi les exemples de

Premier Symposium régional sur la pêche artisanale durable en Méditerranée et en mer Noire

27–30 novembre 2013, St. Julian's, Malte

réussite en matière de diversification et de reconversion en Méditerranée figurent le tourisme de pêche et l'ichtyotourisme. Les pêcheurs ont développé des structures touristiques d'hébergement et d'alimentation dans des zones de pêche dont les caractéristiques naturelles et culturelles peuvent présenter un attrait pour les touristes.

La pêche artisanale joue un rôle crucial en mettant en relation tous les acteurs économiques du secteur d'activités marines et maritimes. Ces pêches représentent souvent la principale source d'emploi pour des secteurs marginalisés de la population qui ont des connexions importantes (et pourtant souvent négligées) avec d'autres activités avant et après capture (construction et réparation de bateaux et d'engins de pêche, services portuaires, commerce, commerce de gros et de détail, transformation et restaurants).

Il convient de favoriser la mise en place d'un cadre propice afin d'assurer une meilleure coordination des chaînes de valeur et des marchés grâce à des organisations régionales renforcées soutenant un dialogue à plusieurs niveaux au sein des pays et entre eux ainsi qu'entre l'Union européenne et les pays du sud et de l'est de la Méditerranée. Cela permettrait d'établir un modèle d'organisation professionnelle et de renforcer le sentiment d'appartenance des pêcheurs en les associant aux processus décisionnels locaux et en développant le dialogue entre les communautés, les institution/administrations et les parties prenantes privées

La pêche artisanale peut jouer un rôle clé pour créer de la valeur ajoutée dans les zones côtières, et les pêcheurs pourraient bénéficier des nombreux avantages créés par une plus vaste diversification des stratégies (par ex. transformation après capture, vente directe, activités complémentaires, etc.) ainsi que de la coopération régionale.

Enfin, une meilleure compréhension de ce qui se passe actuellement dans le bassin méditerranéen serait essentielle pour élaborer des politiques de développement efficaces et cohérentes fondées sur la gouvernance à plusieurs niveaux et sur la coordination interrégionale. Une identification des besoins et des potentialités territoriales existantes pourrait orienter les politiques visant à la mise en œuvre de programmes éducatifs et scientifiques, de stratégies à l'appui de l'autonomisation des communautés côtières et d'actions socio-économiques axées sur le potentiel du territoire. L'échange d'informations et de pratiques performantes, de politiques à l'appui de la multifonctionnalité, de la diversification et de la coordination de la chaîne de valeur aiderait sans doute les décideurs à finaliser de telles stratégies à l'échelon de leur pays.